

# **CAP SOLIDAIRE**

*Le défi nautique solidaire*



**CONSTRUIRE. NAVIGUER. SOLIDARITÉ !**



**Insertion**



**Écologie**



**Territoire**



**Défi Nautique**

Site en construction : [www.capsolidaire.com](http://www.capsolidaire.com)

## **DOSSIER DE PRÉSENTATION**

## CAP SOLIDAIRE

### - Le défi nautique solidaire et écologique-

#### CONCEPT :

Le projet CAP SOLIDAIRE est un challenge nautique collaboratif et solidaire réunissant **ASSOCIATIONS D'INSERTION** et **ENTREPRISES** d'un même territoire ou d'un même quartier autour d'un objectif commun :

Le projet consiste à construire en équipes, mêlant entreprises et structures d'insertion, un petit voilier écologique à partir d'un kit en matériaux biosourcés, puis naviguer ensemble lors d'un rassemblement final festif et symbolique.

#### OBJECTIFS :

- Favoriser l'insertion par la valorisation des savoir-faire manuels et la fierté d'un projet collectif.
- Créer du lien social et territorial entre acteurs économiques, associatifs et citoyens.
- Sensibiliser à la transition écologique à travers la construction en matériaux biosourcés.
- Promouvoir une vision positive de la mer comme lieu d'apprentissage, de coopération et d'innovation.

#### LE PRINCIPE :

1. Chaque équipe (entreprise + structure d'insertion) représente un quartier de la ville ou du territoire concerné (en l'occurrence Marseille pour la première édition) dans un esprit de mixité sociale et professionnelle.
2. Les entreprises de chaque équipe s'engagent à acheter un kit du voilier (en matériaux biosourcés – bois et résine bio), support de l'événement.
3. Les équipes disposent de quelques semaines pour assembler, personnaliser et équiper leur bateau avec un accompagnement et une formation technique aux métiers de la construction et de la réparation navale concernés.
  - Le projet inclut des ateliers pédagogiques sur :
    - a. l'éco-conception et les matériaux durables,
    - b. la coopération et l'insertion professionnelle,
    - c. la navigation responsable.

4. Le challenge **CAP SOLIDAIRE** se conclut par une série de régates amicales et solidaires, ou chaque équipage est constitué de personnels en insertions et personnels de l'entreprise, sur un plan d'eau symbolique (par exemple : bassin maritime, lac, ou estuaire local).
5. Une fois le challenge achevé, les bateaux sont offerts à des structures associatives, qu'elles soient consacrées à l'insertion, aux sports nautiques (écoles de voiles par exemple), ou autre.

### LE VOILIER SUPPORT :



Il s'agit d'un dériveur à bouchain de 5.53 x 1.83 m

Surface de voile totale 17 m<sup>2</sup>

Déplacement lège : 210 kg

Nombre de pax 4/6

- construit à partir d'un kit simple et transportable,
- utilisant des matériaux biosourcés,
- optimisé pour la sécurité, la pédagogie et le plaisir de naviguer.

Adapté aux structures associatives.

### PARTENAIRES CIBLES :

- Entreprises engagées RSE, souhaitant mobiliser leurs collaborateurs autour d'un projet concret et inspirant.
- Associations d'insertion, fondations (chantiers, structures de réinsertion, écoles de la deuxième chance...).

- Collectivités locales sensibles à l'économie circulaire et maritime.
- Structures de formations aux métiers de la construction et de la réparation navale.
- Toutes les entreprises écosensibles d'une manière générale.

Il est important de préciser que les investissements réalisés par les entreprises (achat du kit et les dépenses qui permettront au projet de fonctionner au quotidien) seront compensés par une visibilité médiatique qui sera idéalement chiffrable par des spécialistes de la communication.

Il va de soi que l'enjeu est de générer un ROI très favorable, sachant que les valeurs portées sont multiples et correspondent aux enjeux de l'époque :

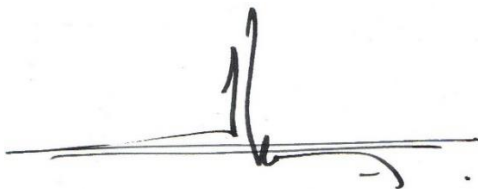
- Formation et insertion des populations éloignées de l'emploi,
- Création d'un lien social et économique fort et durable,
- Valorisation des métiers de la mer, de la construction et de la réparation navale dans un environnement qui est porteur,
- Sensibilisation aux biomatériaux et à leur sourcing,
- Reconnaissances croisées des savoir-faire et vertus des échanges et de la mixité, etc...

L'entreprise investit 10K€, le projet rapporte à minima 20K€ en visibilité et retombées médiatiques.

Je suis à votre disposition pour faire vivre ce joli projet.

On en parle quand vous le pouvez, et vos idées et suggestions sont les bienvenues, à commencer par la définition du véhicule juridique qui portera le projet.

Philippe Renaudeau



[phryacht@gmail.com](mailto:phryacht@gmail.com)

+33(0)6 09 83 58 08